

**L'association Usine à Gaz cherche
un.e responsable communication, relations publiques et presse à 60 %**

Rejoignez l'équipe de l'Usine à Gaz !

Implantée au cœur de Nyon, l'Usine à Gaz est un lieu culturel de référence dédié aux arts vivants et aux musiques actuelles. Tout au long de l'année, nous proposons une programmation riche et diversifiée, où se croisent théâtre, danse, cirque, concerts, créations contemporaines et événements festifs.

Lieu de diffusion et de rencontre, nous accueillons également des artistes en résidences, accompagnons quelques projets en création, et ouvrons nos espaces à des partenaires culturels, associatifs, privés et institutionnels, à travers la location de nos infrastructures.

L'Usine à Gaz dispose d'une salle de concert de 450 places debout, d'une salle de spectacle de 207 places assises, d'un studio de répétition, d'une salle polyvalente ainsi que d'un appartement destiné à l'accueil des artistes.

Rejoindre l'Usine à Gaz, c'est intégrer une équipe à taille humaine, passionnée et engagée, qui œuvre au quotidien pour faire vivre un lieu ouvert, créatif et convivial, au service des artistes, des publics et du dynamisme culturel de la région.

Nous recherchons, dès le 1^{er} septembre 2026, un.e.

Responsable de la communication, des relations publiques et de la presse à 60 %

Entrée en fonction le 1^{er} septembre 2026

Positionnement du poste

Sous l'autorité de la Direction générale et artistique, le/la Responsable de la communication, des relations publiques et de la presse définit, coordonne et met en œuvre la stratégie de communication et de la presse globale de l'Usine à Gaz.

Il/elle assure la promotion des activités, de la programmation artistique et de l'image de l'institution auprès des publics, des partenaires, des médias et des acteurs du territoire.

Il/elle coordonne la production des supports de communication imprimés, pilote les relations avec les médias et les partenaires, gère le budget de communication et travaille en étroite collaboration avec le responsable de la communication digitale afin de garantir la cohérence de l'ensemble des actions de communication.

Missions

Définir et coordonner la stratégie globale de communication de l'Usine à Gaz.

Développer la notoriété et renforcer l'image de marque de l'institution.

Valoriser et promouvoir le projet artistique de l'Usine à Gaz.

Développer la visibilité médiatique de l'Usine à Gaz.

Concevoir et superviser la production des supports de communication imprimés.

Concevoir et mettre en œuvre la stratégie des relations avec la presse.

Assurer la gestion et l'optimisation du budget de communication. Garantir la cohérence des messages, de l'identité visuelle et du positionnement de l'Usine à Gaz sur l'ensemble des supports de communication.

Contribuer au développement des publics en collaboration avec la responsable de médiation culturelle.

Profil souhaité

- Expérience de responsable de communication en institution culturelle
- Formation universitaire, HES ou équivalente
- Intérêt marqué pour la culture, en particulier les arts de la scène et les musiques actuelles
- Grande aisance dans la prise de parole en public et la rédaction
- Excellente maîtrise de la suite graphique (Office, Adobe) et des outils de la communication digitale (CMS, réseaux sociaux) notamment une bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes éditoriaux est un atout
- Maîtrise de l'éditeur newsletter Infomaniak
- Bonne connaissance du tissu culturel et du réseau médiatique romands
- Grande rigueur, sens de l'organisation, autonomie, capacité d'analyse, créativité
- Disponibilité, flexibilité dans les horaires de travail et bonne résistance au stress
- Excellente maîtrise du français à l'écrit et à l'oral et bonne connaissance de l'anglais
- Esprit d'équipe et aisance dans les relations humaines

Candidature

Merci de nous envoyer votre dossier complet **en un seul pdf** au plus tard le 15 août 2026 : lettre de motivation avec références, curriculum vitae et certificats de travail. à rh@usineagaz.ch.

Les entretiens sont prévus les 24 et 26 août, second tour éventuel le 28 août.

Le cahier des charges détaillé du poste est téléchargeable sur notre site internet.

Pour davantage d'informations : Claudine Geneletti, Administratrice
claudine.geneletti@usineagaz.ch

www.usineagaz.ch