

# NYON USINE A GAZ

ADMINISTRATION  
VY-CREUSE 3  
SALLE DE SPECTACLES  
CÉSAR SOULIÉ 1  
1260 NYON  
T +41 22 564 22 90  
WWW.USINEAGAZ.CH

## L'USINE À GAZ CHERCHE SON-SA RESPONSABLE DE COMMUNICATION

L'Usine à Gaz est une salle de spectacle et de concert qui propose une programmation artistique en arts vivants et en musiques actuelles à Nyon.

L'Usine à Gaz a pour missions

- D'organiser des saisons mêlant concerts, spectacles et soirées festives,
- D'accueillir des artistes en résidences et des créations,
- D'accueillir des événements culturels externes (festivals, spectacles, manifestations diverses),
- De louer ses espaces.

L'Usine à Gaz dispose d'une salle de concert d'une capacité de 450 places debout et d'une nouvelle salle de spectacle de 207 places assises. Elle est également constituée d'un foyer avec bar, cuisine, billetterie et vestiaire, d'un studio de répétition, d'une salle polyvalente et d'un appartement pour accueillir des artistes en résidence.

Nous recherchons, dès le 15 août 2025, unex

**Responsable de la  
communication à 80%**

**Entrée en fonction le 15 août 2025**

### **Missions**

Valoriser le projet artistique de l'Usine à Gaz par le développement d'une stratégie de communication et de promotion des activités, et la mettre en œuvre.

Développer la visibilité médiatique de l'Usine à Gaz.

Développer et gérer le Club Partenaires.

Garantir l'image institutionnelle de l'Usine à Gaz.

Contribuer au développement des publics en collaboration avec la responsable de médiation culturelle.

### **Communication et promotion**

Adapter la stratégie de communication et de promotion des activités de l'Usine à Gaz en accord avec la direction.

Coordonner la conception et la réalisation de tous les supports de communication (imprimés et numériques) de l'Usine à Gaz, en collaboration avec les graphistes.

Garantir la cohérence graphique et éditoriale de l'Usine à Gaz en accord avec ses valeurs et son positionnement.

Développer la communication digitale en partageant l'actualité sur le site internet, dans les newsletters, les agendas en ligne et sur les différents réseaux sociaux.

Piloter l'ensemble des étapes de production des supports promotionnels et organiser leur diffusion interne et externe.

Gérer le budget et le planning communication.

## **Presse**

Gérer les relations avec la presse.

Coordonner la conception et à l'implémentation d'une stratégie de partenariats permettant de promouvoir les activités de l'Usine à Gaz.

## **Relations publiques et Club partenaires**

Gérer et développer le Club partenaire : prospecter auprès de nouvelles entreprises et assurer le suivi avec les partenaires actuels. Organiser les événements y relatifs.

Mener les campagnes d'invitations aux événements et autres courriers en nombre.

Représenter l'Usine à Gaz lors d'événements, séances et actions promotionnelles de terrain.

## **Suivi, analyse et archivage**

Assurer une analyse de l'impact de la communication et être force de proposition sur des projets d'éventuels changements de pratiques.

## **Profil souhaité**

- Formation universitaire, HES ou équivalente et expérience avérée dans le domaine ;
- Intérêt marqué pour la culture, en particulier les arts de la scène et les musiques actuelles ;
- Grande aisance dans la prise de parole en public et la rédaction ;
- Excellente maîtrise de la suite graphique (Office, Adobe) et des outils de la communication digitale (CMS, réseaux sociaux)
- Bonne connaissance du tissu culturel et du réseau médiatique romands
- Grande rigueur, sens de l'organisation, autonomie, capacité d'analyse, créativité
- Disponibilité, flexibilité dans les horaires de travail et bonne résistance au stress
- Excellente maîtrise du français à l'écrit et à l'oral et bonne connaissance de l'anglais
- Esprit d'équipe et aisance dans les relations humaines

## **Candidature**

Merci de nous envoyer votre dossier complet en un seul pdf avant le 30 juin 2025 : lettre de motivation avec références, curriculum vitae et certificats de travail) à [rh@usineagaz.ch](mailto:rh@usineagaz.ch).

Les entretiens sont prévus le mercredi 2 juillet au matin

Pour davantage d'informations : Claudine Geneletti, Administratrice : 022 564 22 93

[www.usineagaz.ch](http://www.usineagaz.ch)