

PRÉSENTATION

L'Usine à Gaz est une salle de spectacle et de concert qui propose une programmation artistique en arts vivants et en musiques actuelles à Nyon.

L'Usine à Gaz a pour missions

- D'organiser des saisons mêlant concerts, spectacles et soirées festives,
- D'accueillir des artistes en résidences et des créations,
- D'accueillir des événements culturels externes (festivals, spectacles, manifestations diverses),
- De louer ses espaces.

L'Usine à Gaz dispose d'une salle de concert d'une capacité de 450 places debout et d'une nouvelle salle de spectacle de 207 places assises. Elle est également constituée d'un foyer avec bar, cuisine, billetterie et vestiaire, d'un studio de répétition, d'une salle polyvalente et d'un appartement pour accueillir des artistes en résidence.

Sous la responsabilité des responsables de production et de communication, le ou la stagiaire aura les tâches suivantes :

CAHIER DES CHARGES

PRODUCTION

- Préparation des arrivées des artistes : planification des transports, logements, gestion des accès, transmission des informations nécessaires etc...
- Accueil des artistes, veille à la qualité de leur séjour
- Participation à certaines soirées & activités en week-ends
- Prise en main du logiciel de gestion (HEEDS) et mise à jour des données
- Soutien à la déclaration des droits d'auteurs (SUISA & SSA)
- Permanence téléphonique et diverses tâches administratives
- Responsabilité de gestion/coordination d'un événement

COMMUNICATION & PROMOTION

DIGITAL

- Production de contenus pour les newsletters et réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok),
- Tenue du calendrier éditorial des réseaux sociaux. • Création de contenus vidéo Reels/TikTok.
- Evaluation de l'impact des publications sur les réseaux (statistiques d'utilisation et performances) et des campagnes de digital marketing
- Gérer des campagnes sponsorisées
- Mise à jour du site Internet et des agendas en ligne,

RÉDACTIONNEL + PROMOTIONNEL

- Soutien à la rédaction de courriers et textes promotionnels
- Soutien à la diffusion du matériel promotionnel
- Soutien à l'organisation / participation aux événements promotionnels
- Soutien à la création et diffusion de dossiers de sponsoring

AUTRE

- Veille médiatique, classement des articles, archivage
- Mise à jour de la base de données
- Remplacement de la responsable communication en cas d'absence

ACTIVITÉS ANNEXES

- Aide à l'accueil du public
- Responsabilité occasionnelle de la gestion des soirées

PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêt marqué pour les musiques actuelles et les arts vivants
- Intérêt pour le milieu associatif
- Bonnes connaissances du paysage médiatique et culturel romand
- Autonomie et sens des responsabilités
- Entregent et bonne résistance au stress
- Flexibilité et sens de l'adaptation
- Connaissances des outils informatiques (suite Office, suite Adobe & Wordpress - un atout)
- Utilisation régulière des réseaux sociaux
- Maîtrise du français à l'oral et à l'écrit
- Maîtrise de l'anglais oral
- Permis de conduire - un atout

CONDITIONS

Poste à 80%

Salaire brut 1'400 CHF

Durée du stage : De septembre 2024 au 30 juin 2025

Entrée en fonction : Dès que possible, à convenir

Jours de travail : du mardi au vendredi sauf changements liés à l'activité.

Temps de travail : 34h/semaine

Heures supplémentaires éventuelles : à compenser la semaine suivante de préférence.

Délai de postulation : Lundi 16 septembre 2024 inclus

Entretiens : Jeudi 19 ou vendredi 20 septembre

Pour toute question :

Responsable Production et Programmation Musique : Maï Kolly 022 564 22 95 /
mai.kolly@usineagaz.ch

Responsable Communication : Clotilde Beaumont 022 564 22 94 /
clotilde.beaumont@usineagaz.ch